

DAFTAR REFERENSI

- Bhimantoro, Satriyo, and Anik Lestari. 2016. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Telepon Rumah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Telepon Rumah Pt Telkom Kota Surabaya Barat)." 4(3): 1–11.
- Gantara, Gery, Srikandi Kumadji, and Edy Yulianto. 2013. "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Perceived Value Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Malang Pengguna Kartu Seluler IM3)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol 1(No 1): 40–48.
- Hurriyati, Ratih. 2017. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV Alfabeta.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Keduabelas. Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Ke-13. Jakarta: Erlangga.
- . 2018. *Manajemen Pemasaran*. keduabelas. PT. Indeks.
- Kuo, Ying Feng, Chi Ming Wu, and Wei Jaw Deng. 2009. "The Relationships among Service Quality, Perceived Value, Customer Satisfaction, and Post-Purchase Intention in Mobile Value-Added Services." *Computers in Human Behavior* 25(4): 887–96.
- Laely, Nur. 2016. "Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pada PT. Telkomsel Di Kota Kediri." *Ilmu Ekonomi & Manajemen* 3(2): 61–74.
- Noor, Juliansyah. 2017. *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Pardede, Ratlan, and Renhard Manurung. 2014. *Analisis Jalur Path Analysis Teori Dan Aplikasi Dalam Riset Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sangadji, Etta Mamang, and Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiarto. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Pertama. ed. Yeskha. Yogyakarta: ANDI.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta:

CAPS.

Suwarni, and Septina Dwi Mayasari. 2009. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*: 76–84.

Tersiana, Andra. 2018. *Metode Penelitian*. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2017. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Ketiga. Yogyakarta: ANDI.

Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia.